

HOY DOMINGO

TENDENCIAS
Viajar lejos
y sentirse en casa

Una empresa ofrece casas familiares a viajeros que se desplazan a ciudades como Nueva York y Londres.

CINE
Los proyectos
de Nicole Kidman

La crítica se ha volcado en la sorprendente interpretación de Nicole Kidman en 'The paperboy', que este año estrenará un biopic basado en la vida de Grace Kelly.

SUPLEMENTO DOMINICAL DE Última Hora

DOMINGO, 10 DE MARZO DE 2013

■ PÁGINA 7

■ PÁGINA 9



Marcos Pieras, Patricia Servera, Teresa Pérez, Jesús Cortes, Lydia Larrey y Juan Carlos Castresana, blogueros. ■ FOT. TERESA AVUGA

Abrirse paso en la red

Los blogueros mallorquines, más visibles y profesionales

Y ADEMÁS EN
DOM +

REPORTAJE
Un nuevo hogar
para mascotas
exóticas

■ PÁGINAS 13 y 14



HISTORIAS PERSONALES
Turismo Senior
una experiencia
para recordar

■ PÁGINA 16



Mallorquines EN LA RED

Balears, según los últimos datos, es la comunidad autónoma líder en el uso de redes sociales, situación que aprovechan los blogueros de las Islas para dar a conocer su trabajo y sus experiencias

URKO URBIETA

Turismo, gastronomía, moda... las posibilidades a la hora de escribir un blog son casi infinitas, y la satisfacción enorme. Aunque no es un fenómeno actual, el aumento constante en el uso de las redes sociales -Facebook o Twitter principalmente- ha hecho que el trabajo que realizan los *bloggers* tenga más visibilidad. Para Jesús Cortes, un 'perro viejo' en la blogosfera mallorquina, el uso de las redes sociales ha sido

«fundamental» para dar a conocer la labor que realizan muchas personas en internet, y «ha ayudado a crear este *boom*» de cuadernos de bitácora que vivimos en la actualidad.

Un claro ejemplo del éxito de los blogs personales en Internet ha sido la creación de un encuentro de blogueros mallorquines, Mallorcablogs, que ya va por su segunda reunión en la Isla, y en el que han participado más de 70 personas interesadas en este mundo de la blogosfera.

Más activos

Lo cierto es que el uso de las llamadas comunidades virtuales ha experimentado una tendencia creciente en España y el resto mundo e, incluso, está propiciando ciertos cambios en los hábi-

“
Mi único objetivo es promocionar Mallorca, dando consejos útiles a los turistas

“
Las redes sociales se han convertido en algo fundamental para los blogueros

“
La participación en un blog es fundamental. Da vida a tu trabajo y una gran visibilidad en la red

“
El problema de los blogs de turismo es que hay tantos que no sabes cuál es verdaderamente bueno

tos sociales de los ciudadanos.

Centrándonos en Balears, nos hemos convertido en la comunidad española más activa en el uso de las redes sociales según un estudio realizado a principios del pasado año. Entre un 64,6 por ciento y un 92 % de las personas que se conectaron a Internet en las Islas empleó una red social. Por plataformas, la preferida de los baleares es Facebook, con un índice de penetración del 89,9 %, seguida de Tuenti, con un 36,8 % y, ya a mayor distancia, Twitter, con un 23,7 %. No obstante, en relación al año 2009 esta última red social es la que más ha crecido, ya que sus índices de penetración en esas fechas apenas superaba el 13 por ciento.

Perfiles y participación

El perfil de un *blogger* pasa por una mujer con estudios, con una edad que oscila entre 20 y 35 años y, normalmente, sin intención de ganarse la vida con él. El género es importante, porque los blogs temáticos que más abundan en Internet están centrados en la moda y en la cocina. Un ejemplo perfecto de este perfil es Lydia Larrey, con 37 años, tiene un blog de cocina al que dedica todo el tiempo que puede. «Cuando tienes un sitio web descubres la necesidad de marcarte una periodicidad a la hora de publicar un post. Además, cuanto más publicas, más visitas y visibilidad tienes. Y con esta constancia descubres el sentido de la culpabilidad si llevas varios días sin actualizarlo... es horrible», agrega.





Teresa Pérez

<http://unaarjoneaenmallorca.com>

«Muestro Mallorca desde mi punto de vista como forastera»

El blog de Teresa nació de su interés por descubrir lugares, tradiciones e historias de Mallorca. Hace seis años llegó a trabajar a Palma como enfermera desde Arjona (Jaén). No conocía a nadie, pero tenía un coche y un mapa de la Isla que le ayudaron a pasar su tiempo libre. «Trabajando en dos sitios, y con mi locura de trabajo, no tenía mucho tiempo para hacer amigos, por eso visitar playas y calas se convirtió en mi vía de escape», señala Teresa. Con el tiempo empezó a hacer amigos, y de ahí llegó el 'gusanillo' por conocer ferias, tradiciones y la gastronomía mallorquina. «Cuanto más me 'enamora' de la Isla, más ganas tenía de conocer cosas nuevas, de profundizar en las cosas que una 'forastera' como yo puede dejar pasar». Eso fue lo que le animó a plasmar en la red sus impresiones sobre Mallorca; eso sí, buscando una diferenciación con el resto: «Siempre dejó claro que no es un blog de turismo. Son artículos donde muestro mis impresiones, en los que intento dar un poquito más de información sobre Mallorca, con datos interesantes para los que venimos de fuera. Si con este granito de arena ayudo a que venga más gente, ya estoy contenta».

Marcos Pieras

<http://www.recetaspieras.com>

«Hacemos recetas tradicionales en familia»

Con 54 años, Marcos Pieras es el ejemplo de que Internet es para todo el mundo, y todas las edades. Su hija le animó a crear un blog, que administra él mismo. Relativamente recién nacido como quien dice, su blog de cocina lleva 15 meses 'cocinándose' a fuego lento, y en familia. Las 125 recetas con las que ya cuenta su web se han cocinado entre los Pieras. «Mi mujer, mis hermanas y yo los preparamos, y nuestros conejillos de indias son nuestros hijos y amigos. Cada plato que hacemos ha sido probado... y damos buena cuenta de ellos», asegura este funcionario del Parlament adicto a la buena comida y, sobre todo, a las recetas mallorquinas. Porque, quizá, lo que más destaca de su blog es que la gran mayoría de recetas publicadas son platos mallorquines —antiguos y más modernos—, explicados paso a paso, con sencillez, con productos fáciles de encontrar a la hora de cocinar, y que incluyen una pequeña investigación sobre los orígenes de estos platos. «Creo que le da un plus al blog. Aporta datos muy curiosos e interesantes. Cosas que nunca hubiera pensado», dice.



Juan Carlos Castresana

<http://www.diarionomada.com>

«Uno mis dos pasiones: la fotografía y los viajes»

A pesar de contar sólo con 29 años, Juan Carlos Castresana puede vanagloriarse de haber hecho miles de kilómetros por todo el planeta, y haber conseguido que mucha gente viva su día a día gracias a diarionomada.com, su cuaderno de vivencias por el mundo. Cuando lo creó sólo había seis blogs del mismo tipo en España, ahora hay más de 300... y siguen creciendo. Aunque se dedica profesionalmente a la fotografía de interiores, su gran pasión es viajar y fotografiar todo lo que su ojo ve. Por eso, hace unos años, se echó la manta a la cabeza y decidió hacer un viaje a pie entre Moscú y Nueva Delhi. Para eso creó su propio blog, ya que sería una forma de captar patrocinadores que le ayudaran a sufragar los gastos del viaje. El éxito fue tal, que sus vivencias diarias 'en el camino' pasaron a formar parte de la web de un periódico nacional y empresas mallorquinas, como Quely, le enviaban paquetes de galletas para que las repartiera por todas partes. Tras esta experiencia, recorrió Sudamérica, también a pie. El próximo reto, de El Cairo a Ciudad del Cabo.



Lydia Larrey

<http://unhervor.blogspot.com.es>

«Con mis recetas busco sorprender e inspirar»

De profesión, historiadora; de oficio, periodista; y como afición, la cocina. Así es Lydia Larrey, una joven de 37 años con blog de cocina propio desde 2009. Asegura que su problema a la hora de destacar dentro del mundillo de las webs gastronómicas es que «hace lo que quiere». No se cierra a nada y su sitio web cuenta con recetas más tradicionales —que siempre «llegan más a la gente», asegura— y con 'inventos' gastronómicos, que son lo que más la diferencian del resto de 'competidores'. «Mi intención es compartir experiencias de mi día a día. Si voy a una tienda y veo un ingrediente raro, lo compro y lo pruebo en casa. Por ejemplo, ahora los germinados están muy de moda en la cocina, porque son saludables y se pueden utilizar en muchos platos, pues los pruebo y lo muestro en mi blog». El secreto de Lydia es, como ella dice, su intención de «inspirar» a los que leen sus ideas culinarias. «Si yo hago un plato, mi intención cuando publico la receta es que los que me leen vayan un poco más allá; que se sorprendan y busquen una manera aún más creativa de mejorarlo. Eso es muy enriquecedor».



Patricia Servera

<http://desdelprobador.com>

«En el blog abro una ventana a mi vida y a mis hobbies»

Patricia Servera tiene 31 años, está casada, es madre, está en paro desde hace unos meses y es el ejemplo perfecto de cómo un blog personal puede ir derivando en un tema más específico, en este caso la moda. Abrió desdeelprobador.com en 2008, simplemente porque se pasaba mucho tiempo entre probadores, ya que trabajaba como dependiente en tiendas de ropa. «Creo que mucha gente al principio pensaba que mi sitio web era sobre moda, pero mi intención era escribir sobre las cosas que se me pasaban por la cabeza. Abrir a la gente una ventana a mi vida y a mis hobbies, y la moda es uno de ellos, pero no el único», explica. Así, con el tiempo pasó de contar sobre sus ratos muertos en la tienda, de su matrimonio, del nacimiento de su hijo... a dar consejos a la gente sobre estilo o formas de vestir. «En la tienda en la que trabajaba ofrecíamos asesoría de imagen y, simplemente, un día una seguidora del blog me pidió consejo y, poco a poco, he pasado a centrarme en moda, de una forma natural». Ahora, gracias al apoyo de sus seguidores y las ganas de emprender, está buscando local para abrir su propia boutique. Desdeelprobador ya no será sólo un blog, sino una realidad.

Jesús Cortés

www.cafeymas.net

«¿Buscas un buen café? Yo te te recomiendo los mejores»

Con 32 años, Jesús Cortés es un veterano muy conocido de la blogosfera mallorquina. Asesor de marketing y diseñador gráfico de profesión, se dedicaba ya hace siete años a hacer, por ejemplo, páginas web y blogs corporativos para empresas cuando, ni mucho menos, era un sector tan consolidado como ahora. Un día se le ocurrió vender una página web a las cafeterías de Mallorca, donde promocionarse con eventos o hacer publicidad de sus novedades. La idea no fue bien recibida, pero como siempre ha sido un adicto al café, decidió convertir esta afición en la idea para su propio blog personal. Así, cafeymas.net se ha convertido en los últimos siete años en el lugar de cabecera donde acudir a buscar los mejores cafés de Mallorca. Jesús se los conoce todos, y los ha probado casi todos. «No me puedo quejar. No me da para vivir de él, pero es un buen suplemento», asegura. Con más de 5.000 visitas mensuales, su blog ha pasado ya a contar con una pestaña destinada exclusivamente a vender café y productos derivados. No está nada mal para un proyecto en el que nadie confió en un principio.



Marcos Pieras

<http://www.recetaspieras.com>

«Hacemos recetas tradicionales en familia»

Con 54 años, Marcos Pieras es el ejemplo de que Internet es para todo el mundo, y todas las edades. Su hija le animó a crear un blog, que administra él mismo. Relativamente recién nacido como quien dice, su blog de cocina lleva 15 meses 'cocinándose' a fuego lento, y en familia. Las 125 recetas con las que ya cuenta su web se han cocinado entre los Pieras. «Mi mujer, mis hermanas y yo los preparamos, y nuestros conejillos de indias son nuestros hijos y amigos. Cada plato que hacemos ha sido probado... y damos buena cuenta de ellos», asegura este funcionario del Parlament adicto a la buena comida y, sobre todo, a las recetas mallorquinas. Porque, quizá, lo que más destaca de su blog es que la gran mayoría de recetas publicadas son platos mallorquines –antiguos y más modernos–, explicados paso a paso, con sencillez, con productos fáciles de encontrar a la hora de cocinar, y que incluyen una pequeña investigación sobre los orígenes de estos platos. «Creo que le da un plus al blog. Aporta datos muy curiosos e interesantes. Cosas que nunca hubiera pensado», dice.

